



BAD HOMBURG
VOR DER HÖHE

20. NOV '25
- 11. JAN '26

Ihr Unternehmen in der
**WEIHNACHTSSTADT
BAD HOMBURG**

Lebkuchenherz und Faszination

**BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN, AKTIONEN &
WERBUNG IN DER WEIHNACHTSSTADT**

www.weihnachtsstadt-bad-homburg.de



WEIHNACHTSSTADT BAD HOMBURG

Lebkuchenherz und Faszination

20.11.2025 - 11.1.2026

Die Weihnachtsstadt Bad Homburg vereint die großen Attraktionen der Vorweihnachtszeit und bietet viele eigene Veranstaltungen und Aktionen zum Mitmachen und zur Beteiligung. Verantwortlich für die Koordination der Weihnachtsstadt zeichnet das Stadtmarketing der Stadt Bad Homburg.

Veranstaltungen in der Saison 2025/2026:

ROMANTISCHER WEIHNACHTSMARKT AM SCHLOSS BAD HOMBURG

an allen Adventswochenenden geöffnet, i.d.R.
Freitag ab 15 Uhr, Samstag und Sonntag 12-21 Uhr

FEIERLICHE ERÖFFNUNG AM 28.11. 17 UHR

WEIHNACHTSZAUBER AM KURHAUS IN DER INNENSTADT BAD HOMBURG

vom 20.11.2025 bis 30.12.2025
täglich von 11 - 19 Uhr

FOLGE DEN STERNEN

über 250 Zitatsterne an den Schaufenstern der Innenstadt bis zum Schloss und zum Eiswinter mit besinnlichen, nachdenklichen und lustigen Zitaten, Gedichten und Sinnsprüchen.

STERNENSUCHE

Gewinnspiel, 20.11.2025 bis 11.1.2026

Gesucht werden 6 Sterne mit den richtigen Zitaten an den Schaufenstern. Zu Gewinnen gibt es attraktive Einkaufsgutscheine der Bad Homburger Innenstadt.

MÄRCHENWETTBEWERB DER SCHULEN

„Füreinander Miteinander“ Märchenwettbewerb, 20.11.2025 bis 11.1.2026 | Bad Homburger Schülerinnen und Schüler aller Altersklassen schreiben ihr Märchen für Bad Homburg. Die schönsten Geschichten werden illustriert und öffentlich ausgestellt.

BESWINGT SHOPPEN IM ADVENT

Stelzenläufer, Zauberkünstler und Livemusik an den vier Adventssamstag-Nachmittagen in der Innenstadt.

GROSSES WEIHNACHTSSINGEN

Marktplatz Bad Homburg, Fr. 19.12.2025, 17 Uhr

Die schönsten Weihnachtslieder gemeinsam unterm Tannenbaum singen. Freunde und Familien treffen sich auf dem Marktplatz Bad Homburg zum gemeinsamen Singen. Ein Fest für die ganze Familie.



MEDIENLEISTUNGEN DER WEIHNACHTSSTADT

Unter dem Marketing-Dach der Weihnachtsstadt vermarktet das Stadtmarketing die vor-weihnachtlichen Attraktionen der Stadt Bad Homburg lokal, regional und bundesweit.

PRESSE

Pressekonzferenz mit allen Akeuren

Lokal- und Regionalpresse

Veranstaltungsmagazine Frizz und Journal

Onlinemagazine

Rundfunk

Bad Homburg App

Bad Homburg Websites:

- bad-homburg.de
- weihnachtsstadt-bad-homburg.de

EIGENE PRINTMEDIEN

Weihnachtsstadt Broschüre, Auflage: 45.000

GROSSBANNER

Kurhausbanner

Ortseingangsschilder

Brückenbanner

ANZEIGEN WERBUNG

Regiotto

Frizz-Magazin

Journal Frankfurt

Bad Homburger Woche

Weihnachtsmagazin „Advent Advent“ (RheinMain.Media FNP, FR, FAZ)

SOCIAL MEDIA

Berichterstattung und Bewerbung von Aktionen und Veranstaltungen

- **Facebook**

@bad-homburg

[@weihnachtsstadtbadhomburg](#)

@bad-homburg-erleben

- **Instagram**

@bad_homburg

[@weihnachtsstadtbadhomburg](#)

@meinbadhomburg

- **TIKTOK (neu)**

@bad_homburg

RADIO WERBUNG

Medien-Kooperation mit Hitradio FFH

Spotschaltung zur Bewerbung des Weihnachtsmarktes



PREMIUM PARTNER DER WEIHNACHTS-STADT & DES WEIHNACHTSMARKTS

RECHTE UND PRIVILEGIEN

Titelrecht als Premium/Hauptsponsor
Prominente Repräsentation auf allen Medien der Weihnachtsstadt in der Logoleiste
Logoplatzierung auf allen Medien des Weihnachtsmarktes

PRESSE

Teilnahme an Presseterminen
Erwähnung als Premiumpartner in allen Pressemeldungen

INTERNETWERBUNG

Logo samt Verlinkung auf Aktions Website im Footer auf weihnachtsstadt-bad-homburg.de

SOCIAL MEDIA (FACEBOOK & INSTAGRAM)

Social Media Posts mit Verlinkung bei Bewerbung der Hauptattraktionen und Nennung als Premiumpartner bei angelegten Veranstaltungen

RADIO-WERBUNG

Unternehmens-Nennung in Radio-Spots als exklusiver Partner

PRINT (TITELRECHT)

Weihnachtsstadt-Broschüre: Prominenter Abdruck des Logos im Programmheft, **Anzeige U2 oder U4**, Auflage 45.000, Stadtweite Haushalts- Verteilung
Plakatwerbung: Logo prominent auf Ströer Plakaten (Bad Homburg, Oberursel, FFM U-Bahn)
Kurhausbanner: Logo auf dem Hauptmotiv im November/Dezember
Citylight-Werbung in einem der Parkhäuser während der Weihnachtsstadt (NOV/DEZ/JAN, 2 Monate, ohne Material) oder danach, nach Verfügbarkeit

INDIVIDUELLE SPECIALS (NACH VEREINBARUNG)

Möglichkeit der Einrichtung einer VIP Lounge auf dem Weihnachtsmarkt z.B. für Firmen- oder Kundenempfänge

EVENTS: ERÖFFNUNG DES WEIHNACHTSMARKTES

Teilnahme an der offiziellen Eröffnung des Weihnachtsmarktes am 28.11.2025 um 17 Uhr am Schloss Bad Homburg mit Empfang
Gemeinsame Einladung mit Logopräsenz an offiziellen Ladungskreis der Stadt und Stadtmarketing Akteure
Eigener Ladungskreis von bis zu 50 Personen inkl. Empfang

PREMIUM PARTNER DER WEIHNACHTSSTADT BAD HOMBURG UND DES WEIHNACHTSMARKT AM SCHLOSS
Preis auf Anfrage



PREMIUM PARTNER

Alle Preise verstehen sich zuzüglich MwSt.

AKTIONSPARTNER „FOLGE DEN STERNEN“ & „MÄRCHEN“

RECHTE UND PRIVILEGIEN

Titelrecht als Special Partner
Repräsentation auf allen Medien der Weihnachtsstadt in der Logoleiste
Logoplatzierung auf allen Schaufenster-Sternen (Gr. S)
Logoplatzierung auf Händleranschriften

PRESSE

Erwähnung als Aktionspartner in allen Pressemeldungen zur Sterne-Aktion

INTERNETWERBUNG

Logo samt Verlinkung auf Aktions Website im Footer auf weihnachtsstadt-bad-homburg.de

SOCIAL MEDIA (FACEBOOK & INSTAGRAM)

Social Media Posts mit Verlinkung bei Bewerbung der Sterne-Aktion auf den Kanälen von bad-homburg.de und @weihnachtsstadtbadhomburg

PRINT (AKTIONSPARTNER)

Weihnachtsstadt-Broschüre: Prominenter Abdruck des Logos im Programmheft, **Anzeige U4**, Auflage 45.000, Stadtweite Haushalts- Verteilung
Plakatwerbung: Logo prominent auf Ströer Plakaten (Bad Homburg, Oberursel, FFM U-Bahn)
Kurhausbanner: Logo auf dem Hauptmotiv in der Logoleiste im November/Dezember
Citylight-Werbung in einem der Parkhäuser während der Weihnachtsstadt (NOV/DEZ/JAN, 1 Monat, ohne Material) oder danach, nach Verfügbarkeit

INDIVIDUELLE SPECIALS (NACH VEREINBARUNG)

Möglichkeit der Einrichtung einer VIP Lounge auf dem Weihnachtsmarkt z.B. für Firmen- oder Kundenempfänge

EVENTS: ERÖFFNUNG DES WEIHNACHTSMARKTES

Teilnahme an der offiziellen Eröffnung des Weihnachtsmarktes am 28.11.2025 um 17 Uhr am Schloss Bad Homburg mit Empfang in der XMAS Lounge
Eigener Ladungskreis von bis zu 10 Personen inkl. Empfang

AKTIONSPARTNER FÜR „FOLGE DEN STERNEN“: Preis auf Anfrage

„MÄRCHENWETTBEWERB“: Preis a. A. SONDERPREIS FÜR BEIDE AKTIONEN

AKTIONSPARTNER „GROSSES WEIHNACHTSSINGEN“

RECHTE UND PRIVILEGIEN

Titelrecht als Special Partner
Repräsentation auf allen Medien der Weihnachtsstadt in der Logoleiste
Logoplatzierung auf Karaoke Einblendungen beim Weihnachtssingen

PRESSE

Erwähnung als Aktionspartner in allen Pressemeldungen zum Weihnachtssingen

INTERNETWERBUNG

Logo samt Verlinkung auf Aktions Website im Footer auf weihnachtsstadt-bad-homburg.de

SOCIAL MEDIA (FACEBOOK & INSTAGRAM)

Social Media Posts mit Verlinkung bei Bewerbung des Weihnachtssingens auf den Kanälen von bad-homburg.de und @weihnachtsstadtbadhomburg

PRINT (AKTIONSPARTNER)

Weihnachtsstadt-Broschüre: Prominenter Abdruck des Logos im Programmheft, **Anzeige U3**, Auflage 45.000, Stadtweite Haushalts- Verteilung
Plakatwerbung: Logo prominent auf Ströer Plakaten (Bad Homburg, Oberursel, FFM U-Bahn)
Kurhausbanner: Logo auf dem Hauptmotiv in der Logoleiste im November/Dezember
Citylight-Werbung in einem der Parkhäuser während der Weihnachtsstadt (NOV/DEZ/JAN, 1 Monat, ohne Material) oder danach, nach Verfügbarkeit

INDIVIDUELLE SPECIALS (NACH VEREINBARUNG)

Möglichkeit der Einrichtung einer VIP Lounge auf dem Weihnachtsmarkt z.B. für Firmen- oder Kundenempfänge

EVENTS: ERÖFFNUNG DES WEIHNACHTSMARKTES

Teilnahme an der offiziellen Eröffnung des Weihnachtsmarktes am 28.11.2025 um 17 Uhr am Schloss Bad Homburg mit Empfang in der XMAS Lounge
Eigener Ladungskreis von bis zu 10 Personen inkl. Empfang

AKTIONSPARTNER WEIHNACHTSSINGEN: Preis auf Anfrage

MEHR...
MUSIK | MÄRCHEN |
VIP-LOUNGE | ETC.
SPONSORING
VON EINZELAKTIONEN
BEREITS AB 1500€
NACH ABSPRACHE
MÖGLICH.

Werden Sie ANZEIGENPARTNER für die BROSCHÜRE DER WEIHNACHTSSTADT

ECKDATEN DER BROSCHÜRE

DIN A5 hoch, 148x210mm, 4/4-farb Druck, 115g/m², FSC MIX, klimaneutral gedruckt
Umfang: ca. 48 Seiten
Zeitraum: 20.11.2025 - 11.1.2026

INHALT

- Grußwort des Oberbürgermeisters
Innenstadtplan mit Veranstaltungsorten / Programmorten
Programm der Weihnachtsstadt mit Event-Highlights in Bad Homburg und den Ortsteilen
- Weihnachtsmarktübersicht- und programm
 - Fest-Gottesdienste
 - Kultur- und Kinderprogramme
 - Auswahl von Märchen der Schulen
 - alle Event-Highlights zur Vor-Weihnachtszeit

AUFLAGE

45.000 Stk
Verteilung in ALLE Bad Homburger Haushalte bis zum 20.11.2025

DRUCKDATEN

Farbprofil PDF X3 oder höher, Farbauftrag max 300%, z.B. ECI ISO coated v2 300%
Druckdaten im Endformat inkl. Beschnittzugabe, ohne Beschnittlinien/ Marker

ANZEIGEN OPTIONEN

Anzeigenbuchung bis 20.10. direkt an weihnachtsstadt@bad-homburg.de

1/1 DIN A5 hoch

Druckdaten 148x210mm, zzgl. 3 mm Beschnitt

595 € zzgl. MwSt

1/2 DIN A5 quer,

Druckdaten 148x105mm, zzgl. 3 mm Beschnitt

390 € zzgl. MwSt

Kulturrabatt für Vereine und Kulturschaffende

- 15%

TERMINE

Anzeigenschluss

20.10.25

Redaktionsschluss

24.10.25

Druckunterlagenschluss

30.10.25

Erscheinungstermin

ab 17.11.25

Verteilung in alle

17.11. - 20.11.25

Bad Homburger Haushalte + Innenstadt

Die Broschüre der Weihnachtsstadt wird herausgegeben vom Stadtmarketing; Kommunikation und Marketing; Oberbürgermeister Alexander W. Hetjes, Magistrat der Stadt Bad Homburg vor der Höhe. Anzeigenbuchung und Druckdatenlieferung erfolgt an: weihnachtsstadt@bad-homburg.de. Die Rechnungsstellung erfolgt nach Veröffentlichung Ende November 2025 durch das Stadtmarketing. Sollte die Broschüre aufgrund höherer Gewalt einwirkung oder Absage elementarer Veranstaltungsteile der Weihnachtsstadt und damit Wegfall des Gesamt-Kommunikationsziels, nicht umgesetzt werden können, fallen selbstverständlich keine Kosten an.

BROSCHÜRE 2024 ONLINE ANSEHEN



VERANSTALTUNGSMELDUNG für die BROSCHÜRE DER WEIHNACHTSSTADT

VERANSTALTUNGSMELDUNG & BEDINGUNGEN

Melden Sie uns Ihre (vor-) weihnachtlichen Veranstaltungen, Konzerte, Theater, Ausstellungen Führungen etc.,

- weihnachtliche Kulturprogramme
- Fest-Gottesdienste
- Kinderprogramme
- alle Event-Highlights zur Vor-Weihnachtszeit

Veranstaltungs-Zeitraum: 20.11.2025 - 11.1.2026
Der Abdruck im Programm ist kostenfrei!

BEISPIELMELDUNG

Datum: So, 19. Dez

Uhrzeit: 14 Uhr

Ort: Romantischer Weihnachtsmarkt am Schloss

Titel: Märchenland

Kurz-Beschreibung/Künstler: Kinderprogramm mit Märchen, Basteln und gemeinsames Weihnachtssingen

Eintritt: frei

Webadresse / Veranstalter:

Bei Ticketpflichtigen Veranstaltungen verweisen wir an allgemeiner Stelle auf die Vorverkaufsstellen bzw. die Website
Bei Anmeldungspflicht o.ä. bitte Webadresse angeben.

Übersendung im Worddokument oder per Mail bis 20.10.2025

Für Meldungen im städtischen Veranstaltungskalender und in der Bad Homburg APP wenden Sie sich bitte per Mail an die Tourist Info im Kurhaus an tourist-info@kuk.bad-homburg.de



KOSTENFREI

★ Beispiel-Veranstaltung

SO, 19. DEZ

ab 14 Uhr Romantischer Weihnachtsmarkt am Schloss

★ **Märchenland**

Kinderprogramm mit Märchen, Basteln und gemeinsames Weihnachtssingen

17 Uhr Pfarrkirche St. Marien

★ **4. Advent Festliches**

Adventskonzert [h]ora:
Stunde der Kirchenmusik
LaCappella Vokalensembles



BAD HOMBURG
VOR DER HÖHE

WERDEN SIE PARTNER DER WEIHNACHTSSTADT BAD HOMBURG

AKTIONS-
PARTNER:
WEIHNACHTS-
SINGEN

AKTIONS-
PARTNER:
FOLGE DEN
STERNEN

**PREMIUM
PARTNER**

**LOGO
PARTNER**

AB 1500€ BINDEN
WIR IHR LOGO
IM HAUPTMOTIV
EIN.

**ANZEIGEN-
PARTNER**

**UND
NOCH VIELES
MEHR...**

**WEIHNACHTSSTADT
BAD HOMBURG**

KONTAKT

Nina Gerlach
Leitung Stadtmarketing
nina.gerlach@bad-homburg.de
Tel. 06172 100 1350

Magistrat der Stadt Bad Homburg vor der Höhe
FB Kommunikation und Marketing
Rathausplatz 1
61348 Bad Homburg vor der Höhe

www.weihnachtsstadt-bad-homburg.de